

REUNIÓN REPCOMPOL ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES EN CAMPAÑAS ELECTORALES

Online, 15 de mayo de 2024

Reunidos telemáticamente, el día 15 de mayo de 2024, se da inicio a la reunión de la REPCOMPOL de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales, siendo las 17:00 horas (hora en Madrid). La mesa queda constituida por:

- Ismael Crespo, Director de la Red de Posgrados de ALICE.
- Alberto Mora, en representación del Máster de Análisis Político Aplicado de la Universidad de Murcia.
- Mario Riorda, Presidente de ALICE y en representación de la Maestría en Comunicación Política de la Universidad Austral de Argentina.
- Luciana Panke, en representación del Programa de Pós-Graduação em Comunicação de la Universidade Federal do Paraná de Brasil.
- Angie González, en representación de la Especialización en Marketing Político y Estrategias de Campaña de la Universidad Externado de Colombia.
- Nestor Restrepo, en representación de la Maestría de Comunicación Política de EAFIT (Medellín, Colombia).
- Rubén Flores y Alejandra Rodríguez, en representación de la Maestría en Estudios de Opinión de la Universidad Veracruzana (México). En virtual.
- La secretaria de la Asociación y secretaria del acta, Inmaculada Melero.

1. Admisión de nuevos socios a la REPCOMPOL en base a las cinco propuestas recibidas.

El Director de la Red informa de que cinco se recibieron cinco propuestas para incorporar al elenco de programas. Se detallan a continuación:

- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Maestría en Comunicación, a propuesta de José Luis Estrada
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Maestría en Ciencias de Gobierno y Desarrollo Sostenible, a propuesta de Carla Ríos
- Universidad Veracruzana, Maestría en Estudios de Opinión, a propuesta de Alejandra Rodríguez
- Universidad de Antioquía, programa sin definir, con una propuesta sin documentación de Luz Cardona, aunque pareciera que se trata más de un programa de doctorado que de Máster
- Universidad Bolivariana de Ecuador, Maestría en Comunicación y Análisis Político, a propuesta de Gary Pulla

A partir de la documentación recibida y de las conversaciones tratadas se estima oportuno aceptar la incorporación a la Red de los siguientes programas:

- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Maestría en Comunicación, a propuesta de José Luis Estrada
- Universidad Veracruzana, Maestría en Estudios de Opinión, a propuesta de Alejandra Rodríguez

En el primer caso, hemos considerado que ya existe en la Red un programa de esa misma Universidad, Maestría en Opinión Pública y Marketing Político, pero que los proponentes de este nuevo programa son socios de ALICE de larga data y que ambos programas son de prestigio y complementan la oferta formativa que ofrece la Red.

En el segundo caso, se trata de la sustitución de nuestro actual socio, la Especialización en Estudios de Opinión, que coordina el miembro de nuestra Red, Rubén Flores, por el mismo programa, pero de un nivel académico superior, la Maestría en Estudios de Opinión. Por tanto, desaparecería de la Red la especialización, y se sumaría a la misma la Maestría

En cuanto a las titulaciones no aceptadas, el director de la Red informa que se han desestimado por los siguientes motivos:

- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Maestría en Ciencias de Gobierno y Desarrollo Sostenible, a propuesta de Carla Ríos. [Dado que sería un tercer programa de la misma Universidad y que sus contenidos no forman parte del core de los estudios sobre comunicación política, marketing u opinión pública](#)
- Universidad de Antioquía, programa sin definir, con una propuesta sin documentación de Luz Cardona, aunque pareciera que se trata

más de un programa de doctorado que de Máster. Dado que no ha sido posible contactar con Luz Cardona ni por mi parte ni por parte de la Secretaría de ALICE, y no consta en la documentación la solicitud de incorporar ningún programa de maestría en particular

- Universidad Bolivariana de Ecuador, Maestría en Comunicación y Análisis Político, a propuesta de Gary Pulla. No se ha podido volver a contactar con Gary, a pesar de los intentos, para que envíe la documentación necesaria. Además, se trata de una maestría online de reciente creación (2022) sin ningún tipo de certificación o acreditación académica sobre su calidad.

2. Actualización de los programas actuales de la Red para incorporar a la web los contenidos actualizados de acuerdo con el modelo.

El Director de la Red, junto a la secretaría, informan que se ha recibido información actualizada de todos los programas excepto de la Maestría en Comunicación Política de la Universidad Austral (lo hará a la mayor brevedad) y de la Maestría de Comunicación Política de la Universidad EAFIT (no se ha recibido respuesta).

Asimismo, se solicitó a las dos nuevas el material correspondiente para incorporarlo en la web y en el programa, no obstante, hasta el momento solo se ha recibido información por parte de la Universidad Veracruzana que será el que se incorporará a la plataforma.

Se acuerda esperar a que Mario Riorda aporte la documentación actualizada de la Maestría de la Austral y actualizar el documento que aglutina todos los programas de la Red.

3. Propuesta de acuerdos bilaterales con el fin de iniciar programas de formación y movilidad entre profesores y estudiantes.

Tal y como informa el Director de la Red, el objetivo fundamental es contribuir a la promoción de las maestrías de acuerdo a sus intereses, por lo que los mecanismos que pueden agilizarlos están vinculados a la firma de acuerdos bilaterales y no multilaterales. No obstante, si se diera el caso, podrían incorporarse programas a los acuerdos bilaterales ya alcanzados.

Se recomienda que los programas miembro inicien diálogos para la puesta en marcha de estos acuerdos bilaterales con el fin de cumplir con sus objetivos. En ese sentido, Rubén Flores facilita un modelo de convenio (se adjunta a esta acta documento “Convenios REPCOMPOL”), para iniciar acuerdos con la Universidad Veracruzana y firmar los primeros convenios bilaterales.

4. Propuesta de diseñar cursos conjuntos virtuales de pago entre toda la Red.

El Director de la Red incide en la importancia de mejorar la marca de la REPCOMPOL y para ello se propone diseñar un curso inicial que tenga en torno a 20-30 horas de duración, que se encuentre dentro de la marca pero que al mismo tiempo pueda tener liderazgos individuales y que tengan un costo aproximado de 150 dólares.

El Director expone que actualmente está organizando un curso de esas características en el marco de los Cursos de Extensión Universitaria de la Universidad de Murcia sobre la Inteligencia Artificial y el análisis político y ofrece a los programas miembro la posibilidad de que se incorporen profesores o estudiantes e incidir en la promoción de la marca.

Mario Riorda indica su disposición en organizar un evento sobre comunicación gubernamental con el fin de iniciar los acuerdos bilaterales. Néstor Restrepo propone una idea similar y Rubén Flores propone un curso sobre R.

Angie González propone que se elabore un directorio sobre el profesorado que forma parte de cada programa y las temáticas que trabajan para contribuir a la elaboración y propuesta de cursos de acuerdo con todos los temas que se trabajan desde la Red. Se acuerda que todos los miembros de la Red faciliten a Inmaculada Melero los siguientes datos para su composición:

- Profesores de cada programa y sus temáticas de estudio.
- Tarifa de cuánto puede costar la hora de cada profesor/a (en dólares).
- Idiomas en los que puede impartir docencia.

Una vez se reciba la documentación por parte de todos los programas, se elabora un directorio para compartirlo entre todos los miembros de la Red para facilitar la organización de cursos y la firma de convenios bilaterales.

Néstor Restrepo propone construir una plataforma de inteligencia colectiva a través de una web u otros mecanismos que sirva como repositorio para sumar las producciones de cada programa, la realización de charlas, capacitaciones, etc. Señala que podría tener un costo de unos 1000 dólares y aporta la propuesta (se adjunta a esta acta documento "Anteproyecto plataforma ALICE Comunicación política").

5. Propuesta de una secretaría de la REPCOMPOL.

El Director de la Red propone una secretaría para gestionar los avances alcanzados de la Red para la firma de convenios y organización de cursos, así como de las distintas necesidades que surjan con el apoyo de la secretaría de ALICE.

6. Entregables para las próximas semanas.

1. Idear posibles acuerdos bilaterales entre programas de la Red que den como resultado posibles cursos.
2. Proponer cursos o ideas para elaborar un curso conjunto de la REPCOMPOL.
3. Recibir por parte de Mario Riorda la propuesta sobre el curso de comunicación gubernamental.
4. Con el fin de elaborar el directorio, se solicita a los programas miembros que faciliten a la secretaría de ALICE (info@alice-comunicacionpolitica.com) las siguientes cuestiones:
 - Profesores de cada programa y sus temáticas de estudio.
 - Tarifa de cuánto puede costar la hora de cada profesor/a (en dólares).
 - Idiomas en los que puede impartir docencia.

Todos los materiales elaborados deben remitirse a la secretaría de ALICE antes del próximo mes de agosto para que en septiembre podamos reunirnos nuevamente en el mes de septiembre.

6. Ruegos y preguntas.

Alberto Mora propone una actualización de la portada de la web para que sea más intuitiva.

Dr. Ismael Crespo
Director de la REPCOMPOL de ALICE

Dra. Inmaculada Melero
Secretaria del acta
Secretaria de ALICE