Organización Internacional de Ceremonial y Protocolo

EIP Escuela Internacional de Protocolo

COMUNICACIÓN - PROTOCOLO - MARKETING - RELACIONES PÚBLICAS - IMAGEN PERSONAL

XVI

CONGRESO INTERNACIONAL de PROTOCOLO, COMUNICACIÓN CORPORATIVA, IMAGEN PERSONAL y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

"La coordinación de las disciplinas comunicativas"

VALLADOLID, 2017

Índice

1. ORGANIZACIÓN 4
1.1. Composición organizativa 4
2. SEDE DEL CONGRESO 6
2.1. Su localización e historia: 6
2.2. Los motivos y su implicación 8
2.3. Apoyo Institucional 10
2.4. Repercusión mediática y patrocinios 12
2.5. Comunicaciones 12
2.6. Posibilidad del programa social 13
2.7. Sede del Congreso 18
2.8. Capacidad hotelera. 22
3. LA SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA Y EL DOCUMENTO DIRECTOR 22
4. AGENCIA DE VIAJES 23
5. RECONOCIMIENTOS OFICIALES Y APOYO INSTITUCIONAL 23
6. ALOJAMIENTO 24
7. PROYECCIÓN DEL CONGRESO 24
8. PATROCINIOS 25
9. PROGRAMA CIENTÍFICO TENTATIVO 26
10. METODOLOGÍA 26

XVI CONGRESO INTERNACIONAL DE PROTOCOLO, COMUNICACIÓN CORPORATIVA, IMAGEN PERSONAL Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

"La coordinación de las disciplinas comunicativas"

La Escuela Internacional de Protocolo (EIP), en colaboración con la Organización Internacional de Ceremonial y Protocolo (OICP), promueven el encuentro de profesionales de la Comunicación, el Protocolo y de las disciplinas afines:, Imagen Personal, Marketing, Relaciones Públicas y Publicidad, con el objeto de establecer distintos puntos de encuentro entre las nuevas formas de actuar por parte de las instituciones públicas y/o privadas en relación a sus programas de transmisión de mensajes.

Para ello, convocan a todos los profesionales del sector de la comunicación, la imagen personal ,la relación social, el protocolo y la relación pública a participar en este encuentro de tres días de duración, con el objeto de establecer las nuevas bases de actuación sobre las que se va a mover el desarrollo profesional unido a la necesaria transformación y adaptación de otras disciplinas tradicionales de relación social a los nuevos tiempos, como son la comunicación, el protocolo, la imagen personal, la publicidad, las relaciones públicas, el marketing.

Se trata por tanto de conciliar los nuevos conceptos y nuevas aplicaciones de estas disciplinas unidas entre sí con el objeto de dotar a las instituciones de la herramienta de comunicación integral apropiada por medio de la coordinación de todas ellas en el desarrollo profesional.

Para ello, se propondrá a la Association of Image Consultants International (AICI) y a la Asociación de Directivos de la Comunicación (DIRCOM) su integración en este encuentro con el fin de fomentar la unión de las ciencias sociales desde distintos puntos de vista.

ASOCIACIONES Y ENTIDADES QUE SE HAN UNIDO A ESTA INICIATIVA:

Todas las asociaciones de Protocolo de España:

Asociación Española de Protocolo (AEP)
Asociación Catalana de Protocolo y relaciones Institucionales (ACPRI)
Asociación de Técnicos de protocolo de Galicia
Asociación de Comunicación, Relaciones Públicas y protocolo de Córdoba (ACRP)
Asociación de protocolo, eventos y Comunicación de Asturias (APECA)
Asociación Aragonesa de Protocolo

Asociación de Directivos de la Comunicación (DIRCOM)
Association International Consultants of Image (AICI)
Asociación Valenciana de Consultores de Imagen Pública (AVACIP)

1. ORGANIZACIÓN

El Congreso de Protocolo, Comunicación Corporativa, Imagen Personal y Organización de Eventos lo organiza la Escuela Internacional de Protocolo (EIP), entidad perteneciente al Grupo ESCUELA INTERNACIONAL DE PROTOCOLO (www.protocolo.com) quien se responsabiliza de su completa convocatoria y organización.

La **Escuela Internacional de Protocolo**, entidad integrante y fundadora de la OICP (Organización Internacional de Ceremonial y Protocolo) impulsora y co-organizadora de los Congresos Internacionales de Protocolo desde 1995, ha impulsado y organizado múltiples actividades de referencia internacional con el objeto de unir a todos los profesionales del sector de todo el mundo, en un mismo desarrollo de funciones siempre sujetas a las características y singularidades de cada país.

18 años formando en PROTOCOLO

La Escuela Internacional de Protocolo fue el primer centro de los que existe en el mundo que, entre sus planes de formación, ofrece cursar estudios universitarios tanto superiores como de postgrado y cursos de especialización en Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales. Estas titulaciones están avaladas por prestigiosas universidades nacionales e internacionales, que certifican dichos estudios a través de sus Títulos Universitarios y sus programas externos.

Así mismo, fundó e impulsó EL PREMIO INTERNACIONAL DE PROTOCOLO, así como EL CONGRESO INTERNACIONAL DE PROTOCOLO, haciéndose cargo de la organización de todas sus ediciones, para que una vez consolidado el mismo, cedérselo directamente a la OICP.

1.1. Composición organizativa

La Organización general del congreso quedará estructurada en los siguientes órganos directivos o consultivos:

COMITÉ DE HONOR.
Se solicitará la presidencia del Comité de Honor a S.M. La Reina Dª Letizia, así como se invitará a participar en él a las más altas autoridades de Castilla y León y de Valladolid, así como a los presidentes de DIRCOM, AICI y OICP.

COMITÉ ORGANIZADOR.
Será el máximo órgano de decisión del programa y le compete esencialmente aprobar los presupuestos generales, fijar las líneas maestras del congreso, aprobar su contenido científico y programa general definitivo, aprobar la imagen corporativa y cuantas actuaciones fueran encaminadas a preservar el buen fin del encuentro.

Enmarcado en el Comité Organizador, se conformará un **COMITÉ LOCAL** y será el órgano que se ocupará de dotar al encuentro de necesarias singularidades de Castilla y León, así como de Valladolid, ocupándose además de dirigir, conformar y asesorar en la realización no solo del programa social del congreso sino de todas aquellas actividades que, "extra aulas" se pretenden realizar dentro del marco científico del encuentro.

COMITÉ CIENTÍFICO
Es el máximo órgano de decisión del programa científico y le compete esencialmente decidir los temas a desarrollar, así como los ponentes, la admisión de comunicaciones y la metodología del Congreso.

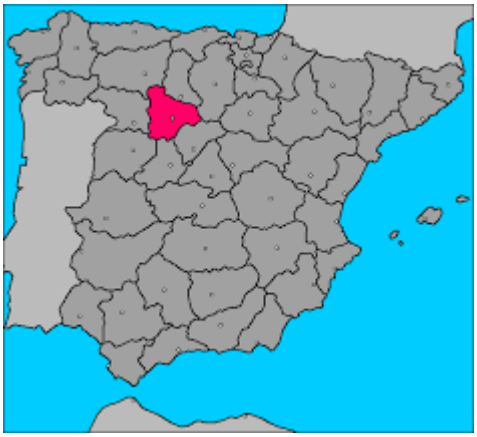
COMITÉ EJECUTIVO Y SECRETARÍA TÉCNICA.
Estará formado por los coordinadores del Comité Organizador y el Director del Congreso y miembros del Comité Local.
Tiene por función la gestión de los acuerdos adoptados por el Comité Organizador, el control general de los preparativos y ejecución del Congreso, adjudicación del gasto a proveedores, control del gasto, relaciones institucionales, relaciones con los ponentes, establecer la campaña de promoción y relaciones con la Secretaría General Técnica.

2. SEDE DEL CONGRESO

La Sede del congreso, será la ciudad de VALLADOLID, ciudad situada en la Comunidad Autónoma de Castilla y León de España.

Se dan múltiples motivos que hacen de la ciudad ideal para la celebración de esta XVI edición del Congreso Internacional.

2.1. Su localización e historia:



La historia de Valladolid se remonta a la Edad Media. Aunque existen indicios de asentamientos pertenecientes al Paleolítico inferior, Valladolid no tuvo una población estable hasta la Edad Media.
Durante la repoblación de la Meseta, Alfonso VI encargó al conde Pedro Ansúrez su poblamiento, otorgándole el señorío de la misma en 1072. A partir de esta fecha se inicia su crecimiento, dotándose de distintas instituciones: Iglesia Colegial, Universidad o Alcázar Real.

Esto le permitió convertirse en sede de la corte castellana y posteriormente entre 1601 y 1606 capital del Imperio español hasta que la capitalidad pasó definitivamente a Madrid.
A partir de entonces, se inicia un periodo de decadencia que solo se salvará con la llegada del ferrocarril, en el siglo XIX, y con la industrialización de la ciudad, ya en el siglo XX.

Valladolid es un municipio y una ciudad española situada en el cuadrante noroeste de la península ibérica, capital de la provincia de Valladolid y sede de las Cortes y la Junta de la comunidad autónoma de Castilla y León.

La ciudad y su alfoz, cuenta con más de 400.000 habitantes, siendo el 13 municipio más poblado de España y el primero de todo el noroeste español.

Tiene un área de influencia socio-económica directa de más de 600.000 personas, distando solamente 39 km a Palencia y otros municipios importantes.

En Valladolid, San Fernando fue proclamado rey de Castilla y se casaron los Reyes Católicos, nacieron Enrique IV, Felipe II, Felipe IV y Ana de Austria, reina de Francia, Magallanes firmó las capitulaciones de la primera circunnavegación del mundo y murió Colón.
En la ciudad castellana Cervantes terminó de escribir El Quijote y también escribió Quevedo. Además establecieron sus talleres los más grandes imagineros y orfebres del Renacimiento hispano.
Conserva en su casco antiguo un conjunto histórico compuesto por palacios, casas nobles, iglesias, plazas, avenidas y parques, junto con un patrimonio museístico en el que destacan el Museo Nacional de Escultura, el Museo de Arte Contemporáneo Patio Herreriano o el Museo Oriental, así como las casas-museo de José Zorrilla, Colón y de Cervantes.
Entre los acontecimientos que cada año se celebran en la ciudad destacan su Semana Santa, la Semana Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI), la Feria Internacional de Turismo de Interior (INTUR), Pingüinos, el Concurso Nacional de Pinchos y Tapas "Ciudad de Valladolid" o el Festival de Teatro y Artes de Calle (TAC).
Su estratégica posición y comunicación a través de una amplia red de autovías, alta velocidad (AVE), ferrocarril convencional, aeropuerto, y su carácter de nodo logístico en el Corredor Atlántico europeo, seguirán permitiendo su especialización como polo industrial de Castilla y León.
Valladolid fue premiada por la Asociación Internacional LUCI en 2011 con el Premio al Mejor Proyecto de Iluminación Urbana *City People Light* por la "Ruta Ríos de Luz" y en 2012 con el Premio del Jurado Popular al Mejor Proyecto de Iluminación Urbana de los Premios *City People Light Awards*.

En 2012 Unicef declara a Valladolid Ciudad Amiga de la Infancia.

En abril de 2013, Valladolid fue premiada con el Premio Reina Sofía de Accesibilidad de Municipios Españoles por su esfuerzo en la integración, normalización y participación activa de toda la ciudadanía sea cual sea su capacidad funcional.

2.2. Los motivos y su implicación

Toda España, centra su atención durante el año 2017 en la ciudad de VALLADOLID, habida cuenta de la influencia que esta ciudad tiene en el resto del país y, al celebrarse en este año el doscientos aniversario del nacimiento del poeta y dramaturgo español José Zorrilla autor entre otras obras de "Don Juan Tenorio" en 1844, se da una buena oportunidad para acercarse a esta ciudad plena de monumentos y patrimonio histórico.

Se ha preparado la ciudad para la celebración de una cantidad importante de eventos que conmemoren este aniversario tan señalado, pero lo más importante ha sido la creación de una comisión interinstitucional cuya misión principal es que durante todo el año 2017, no solo por parte de las instituciones públicas, sino por la totalidad de sus casi 300.000 habitantes haya una implicación absoluta de todos con el objetivo del mejor acogimiento a todos sus visitantes.

El **Teatro Calderón** fue inaugurado en 1864 según proyecto de Jerónimo de la Gándara. La fachada, de gran desarrollo, se mueve dentro del gusto clasicista y su interior fue decorado por el famoso escenógrafo de la época Augusto Ferri. Cada octubre se convierte en el principal escenario de la SEMINCI.

La reconstrucción del entorno de la plaza Mayor de Valladolid constituye un hecho excepcional en el siglo XVI. El proyecto de Francisco de Salamanca supone la puesta en práctica de concepciones del urbanismo moderno por primera vez en España. Las plazas mayores de Madrid y Salamanca, que datan de 1617 y 1729 respectivamente presentan un claro influjo procedente de la Plaza Mayor vallisoletana.

La Catedral de Nuestra Señora de la Asunción de Valladolid se comenzó a construir según planos de Juan de Herrera de 1580, aunque nunca llegará a concluirse conforme a estos. Alberto de Churriguera diseña en el siglo XVIII la barroca decoración del hastial superior de la fachada.

La calle de la Platería es un perfecto prototipo de la perspectiva renacentista de finales del siglo XVI y un valioso testimonio urbanístico de la época.

Plaza de San Pablo, antes llamada Plaza "de Palacio". Aquí se encuentra el Palacio de Pimentel, en el que nació Felipe II en 1527, con su ventana angular plateresca, el renacentista Palacio de Villena, el Colegio de San Gregorio, de estilo Reyes Católicos, y el Palacio Real.

El Monasterio de San Benito el Real fue la cabeza de los monasterios benedictinos españoles durante casi dos siglos, Congregación de San Benito de Valladolid, teniendo trascendencia supranacional con filiales en Hispanoamérica, Portugal, Inglaterra o Praga.

2.3. Apoyo Institucional

Las instituciones locales:
El Ayuntamiento, con su alcalde y la Concejala de Turismo al frente, han manifestado su intención de liderar el apoyo al Congreso.

Excmo.Sr. D. Oscar Puente Santiago. Alcalde de Valladolid.

"Valladolid debe estar a la altura de las ciudades más modernas y competitivas, como de hecho lo está su gente, y por ese motivo, nos afanaremos en atraer, con todos los recursos a nuestro alcance, una industria pujante e innovadora que permita fomentar el talento y la creatividad que esta ciudad ofrece, poniendo el acento en cuidar a las personas, en el empleo, en los servicios sociales, pero sin descuidar nuestro potencial turístico y gran inquietud cultural".

Así mismo, se solicitará el correspondiente apoyo al resto de instituciones de la ciudad, provincia y región, entre las que pueden destacar:
La Presidencia de la Junta de Castilla y León, Las Cortes de Castilla y León, La Delegación del Gobierno de España, La Diputación de Valladolid, La Confederación Vallisoletana de Empresarios,

Fundación Teatro Calderón, La denominación de origen de Ribera del Duero, La denominación de origen de Castilla y León y la denominación de origen de Vinos de rueda, entre otros.

Excmo. Sr. Don Juan Vicente Herrera,
Presidente de la Junta de Castilla y León

"Los ciudadanos de cualquier sociedad moderna tienen muy claro lo que piden a sus Administraciones públicas y que se puede resumir en dos conceptos básicos, como son los de eficacia y rapidez"

Excma. Sra. Doña Silvia Clemente Municio.
Presidenta de las Cortes de Castilla y León

"Propiciar que los ayuntamientos ejerzan la iniciativa legislativa en una Comunidad como la nuestra, que cuenta con 2.248 municipios, será también una de nuestras más importantes metas".

Excmo. Sr. D. Jesús Julio Carnero García.
Presidente de la Diputación de Valladolid.

Queremos que sea el escaparate que muestre al mundo la calidad de vida de nuestros pueblos, nuestro patrimonio, nuestra gastronomía, nuestra cultura, nuestros recursos, nuestras potencialidades y los proyectos presentes y de futuro de nuestra provincia.

Excma. Sra. Doña María José Salgueiro.
Delegada del Gobierno en Castilla y León.

"El servicio a los ciudadanos implica escucharles y estar atento a sus necesidades, pero también dialogar"

Otras Entidades e instituciones han mostrado su apoyo a este encuentro:

- ✓ SOCIEDAD MIXTA DE TURISMO
- ✓ ASOCIACIÓN DE HOSTELEROS
- ✓ ASOCIACIÓN DE HOTELEROS
- ✓ D.O. RIBERA DE DUERO
- ✓ D.O. RUEDA
- ✓ FERIA DE VALLADOLID
- ✓ EL NORTE DE CASTILLA

2.4. Repercusión mediática y patrocinios

Por la celebración del 200 aniversario del nacimiento de Zorrilla y por la repercusión mediática que va a tener dicha conmemoración ya hemos tenido contacto con distintas empresas importantes españolas que han apoyado la celebración del XVI CONGRESO INTERNACIONAL en Valladolid.

La repercusión mediática que va a tener dicha ciudad, hace que la celebración de nuestro congreso se pueda dotar por primera vez de unos patrocinios que permitan dicha celebración con las cuotas de inscripción de los congresistas más bajas de todos aquellos de cuantos se hayan celebrado.

Más adelante en el apartado de Patrocinios, se detallan los mismos.

2.5. Comunicaciones

Valladolid, se encuentra perfecta y fácilmente comunicada con toda la península ibérica.

AEROPUERTO.
El **aeropuerto de Valladolid** (código IATA: **VLL**, código OACI: **LEVD**), anteriormente conocido como *Aeropuerto de Villanubla*, *Aeropuerto de Valladolid-Villanubla* o *Base aérea de Villanubla*, está situado en el término municipal de Villanubla en la provincia de Valladolid, comunidad autónoma de Castilla y León, España, a 10 km al oeste de la capital provincia

FERROCARRIL.
El 22 de diciembre de 2007 se inauguró la línea de Alta Velocidad que une la estación de Campo Grande con Madrid[98] en cincuenta y seis minutos a velocidades de 300 km/h y con el uso de trenes

Talgo de la Serie 102, apodados «pato». Desde el 26 de enero de 2009, hay servicios de trenes Avant, conocidos como «lanzaderas», que unen Valladolid con Segovia y Madrid a precios muy inferiores a los de los primeros, y más aún con el uso de bonos de viaje. La duración en lanzadera del viaje entre Valladolid y Madrid es de aproximadamente una hora, con 28 conexiones diarias.

CARRETERA.

Vías de acceso por carretera.

Las principales vías de acceso a la ciudad son:

Identificador	Procedencia
N-601	Desde Madrid
A-62	Desde Tordesillas, Portugal

2.6. Posibilidad del programa social

Valladolid, está en un enclave privilegiado que permite a sus visitantes realizar unos auténticos tours de todo tipo con unas posibilidades casi infinitas de desarrollo de programas culturales y sociales.

Parques y jardines.

El parque más antiguo y más emblemático de la ciudad es el Campo Grande; se trata de un gran jardín romántico, ubicado en pleno centro de Valladolid, ideado en su actual fisonomía por Miguel Íscar, alcalde de Valladolid entre 1877 y 1880. Acoge una gran variedad de árboles que constituyen un verdadero jardín botánico. Habitan diferentes aves y son famosos los pavos reales y, recientemente, las ardillas.

A lo largo del curso del Pisuerga también abundan las zonas verdes. Comenzando por el norte, el Parque Ribera de Castilla (inaugurado el 20 de marzo de 1988), con una superficie de 12 hectáreas, está poblado de distintas especies de chopos, álamos o tilos. Siguiendo el discurrir del agua, el

Parque de las Moreras cuenta con varios paseos, zonas deportivas y una playa fluvial. Junto a él se encuentra la Rosaleda Francisco Sabadell, un pequeño jardín exclusivamente formado por rosas.
Otras zonas verdes son el Pinar de Antequera, principal recurso natural de la capital vallisoletana: el Parque Forestal de La Fuente del Sol, histórico espacio verde junto al barrio de La Victoria, el parque de Las Norias de Santa Victoria, que ocupa las antiguas instalaciones de la fábrica azucarera Santa Victoria, el Jardín Botánico de la Victoria, que cuenta con 30 especies distintas de árboles junto con una muestra de especies autóctonas, el Parque Fuente de la Salud del Barrio Los Pajarillos, el Parque de Canterac y de la Paz en Las Delicias o el Parque del Mediodía en Parquesol.

Puentes.

Siguiendo el curso del río Pisuerga, lo atraviesan los siguientes puentes:

- ✓ Puentes del Cabildo (dos puentes paralelos)
- ✓ Puente de Santa Teresa
- ✓ Puente Condesa Eylo
- ✓ Punte Mayor
- ✓ Puente del Poniente
- ✓ Puente de Isabel la Católica
- ✓ Puente de Adolfo Suárez
- ✓ Puente Colgante
- ✓ Puente Juan de Austria
- ✓ Pasarela del Museo de la Ciencia
- ✓ Puente de Arturo Eyries
- ✓ Pasarela Doctor Don Pedro Gómez Bosque
- ✓ Puente de la Hispanidad

Museos.

El **Museo Nacional de Escultura** tiene relevancia internacional, por tener la colección escultórica más importante de la Península y ser una de las más destacadas de Europa en su ámbito

En el interior de la Catedral de Nuestra Señora de la Asunción se encuentra el **Museo Diocesano y Catedralicio.**

En el **Museo de Valladolid** (Palacio de Fabio Nelli), que forma parte de los denominados "Museos provinciales", se exponen secciones de Arqueología que muestran una secuencia cronológica completa de piezas de la provincia vallisoletana desde el Paleolítico hasta la Edad Media (como los mosaicos romanos encontrados en Villa del Prado)

El **Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo Español**, referencia importante en la difusión del arte contemporáneo, desde su fundación, e inaugurado en junio de 2002.

Museo Anatómico. Fundado 1917 por Salvino Sierra en el pabellón anatómico de la Facultad de Medicina. En él pueden admirarse piezas de anatomía humana naturales y artificiales, esqueletos de cráneos de animales, así como instrumentos y aparatos relacionados con la medicina.

Museo de Ciencias Naturales. Cuenta con 5.102 piezas distribuidas por una quincena de salas, conformadas con criterios esencialmente científicos y pedagógicos. Hay colecciones de Ciencias Naturales, Botánica, Zoología y Geología.

La **Casa del Río**: situada junto al Museo de la Ciencia es el primer acuario fluvial de España.

Museo de la Academia de Caballería. Se crea a partir de 1976 gracias a la iniciativa de varios profesores de la Academia

El **Museo Oriental**, en el Convento de los Agustinos Filipinos, obra de Ventura Rodríguez. Iniciado en 1759, se termina en 1930 con la bendición del templo.

Museo de la Ciencia: construido sobre las instalaciones de la antigua fábrica de harinas *El Palero* (sólo queda la fachada) ensambla varios edificios, que son elementos arquitectónicos diseñados por los arquitectos Rafael Moneo y Enrique de Teresa en colaboración con Francisco Romero y Juan José Echevarría. Entre estos elementos destacan la pasarela peatonal sobre el río Pisuerga y la torre.

La **Casa Museo de Cervantes**. Está situada en el inmueble que ocupó el escritor Miguel de Cervantes durante su estancia en Valladolid entre los años 1604 y 1606, la cual coincidió con la publicación de la primera edición de El Quijote en 1605. El edicio es además la sede de la Real Academia de Bellas Artes.

La **Casa de Zorrilla**. Es la casa donde nació el poeta José Zorrilla el 21 de febrero de 1817 y en la que habitó de forma continua toda su primera infancia, y de forma esporádica a lo largo de su vida, como durante su regreso de México en 1866. La Casa de Zorrilla recoge el ambiente de la época del romanticismo en que se desarrolló la vida del dramaturgo y cuenta con recuerdos personales y muebles originales donados por su viuda a la muerte de este.

La **Casa Museo de Colón**. Tras la demolición en los años veinte del edificio en que falleció el almirante Cristóbal Colón, en la calle del mismo nombre, en 1968 se inauguró el edificio actual, réplica del palacio de Colón en Puerto Rico. Ha sido remodelada y reabierta con contenidos multimedia e interactivos en 2006, con motivo del V Centenario de la muerte del marino en Valladolid.

La Semana Santa.

La Semana Santa es el evento cultural más importante de la ciudad, debido a sus valiosas tallas policromadas de los siglos XVI y XVII de Juan de Juni, Gregorio Fernández o Francisco del Rincón, muchas de ellas expuestas durante el resto del año en el Museo Nacional de Escultura, atrayendo anualmente a visitantes de toda España y el resto del mundo.

Esta celebración fue declarada de Interés Turístico Internacional en 1980, siendo de esta manera la primera celebración de la Semana Santa en España en ostentar dicha declaración.

En 2014 se iniciaron los trámites para conseguir su reconocimiento como patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad.

Seminci.

Anualmente se celebra la Semana Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI), a finales de octubre. Creada en 1956 como «Semana de cine religioso de Valladolid», se celebraba en Semana Santa, evolucionando hasta convertirse en uno de los principales festivales de cine de España, y el segundo más antiguo, teniendo como objetivo la difusión y promoción de películas de categoría artística, que contribuyan al conocimiento de la cinematografía mundial.
El festival tiene su sede principal en el Teatro Calderón, donde se celebran la gala de inauguración, la proyección de películas de la *Sección Oficial* y la gala de clausura, en la que se entrega la *Espiga de Oro*, principal galardón del festival.

Gastronomía.

Valladolid, destaca por su enorme oferta gastronómica siendo una de las ciudades referencia del panorama gastronómico español. El Concurso Nacional de Pinchos y Tapas "Ciudad de Valladolid", celebrado desde el año 2005, reúne a los representantes de todas las comunidades autónomas de España en torno a la disciplina más característica de la gastronomía española: la elaboración de tapas y pinchos. El encuentro tiene lugar en la primera quincena de noviembre. En él participan especialistas de máximo nivel y la propia hostelería de Valladolid que ofrece, en sus establecimientos, las creaciones de los finalistas. Además a principios de junio se celebra el Concurso Provincial de Tapas y Pinchos.

Salas de exposición de la ciudad.

Existen alrededor de una treintena de salas expositivas públicas que, durante todo el año, exhiben en Valladolid las diferentes muestras de creatividad artística tanto de artífices vallisoletanos como de los procedentes de otros puntos, españoles o foráneos, de épocas actuales o anteriores. Destacan la Sede de la Fundación Municipal de Cultura, la Sala Municipal de Las Francesas, sita en la iglesia del antiguo convento de las Francesas la moderna Cúpula del Milenio, la Sala de San Benito dedicada desde 1994 exclusivamente a la fotografía con proyectos internacionales en su gran mayoría, o la Sala de la Pasión, en el acondicionado espacio de la antigua iglesia barroca de la Cofradía de la Pasión, dedicada a la pintura, escultura, dibujo, grabado, video diseño, y otras artes plásticas.

2.7. Sede del Congreso

Uno de los edificios más emblemáticos de la ciudad, como es el TEATRO CALDERÓN, será la sede del Congreso.

Inaugurado el 28 de septiembre de 1864, se inauguró el que entonces se consideró el mejor teatro de España por su emplazamiento en el casco histórico de la ciudad y la modernización del entorno con su imagen y funcionalidad.
Está situado en el centro de la ciudad a pocos metros de otros monumentos significativos como la Catedral, la iglesia Penitencial de Nuestra Señora de las Angustias o la iglesia de Santa María La Antigua. Cada año es la sede de la Semana Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI).

Es de diseño ecléctico y tendencia neoclásica, con influencia de la obra del arquitecto alemán Friedrich Schinkel. Sigue planos del arquitecto Jerónimo de la Gándara. Consta de un gran soportal en la calle Angustias y amplios ventanales, y en el interior una majestuosa *sala*, en forma de herradura, *a la italiana*, con patio de butacas, palcos bajos, platea, anfiteatro, galería y paraíso o gallinero. Está decorada con lujosas pinturas debidas a Augusto Ferri. Las lámparas laterales, de estilo modernista, datan de principios del siglo XX. Tenía capacidad para unas 1200 personas. En el escenario existía una ingeniosa tramoya debida al ingeniero italiano Piccoli.

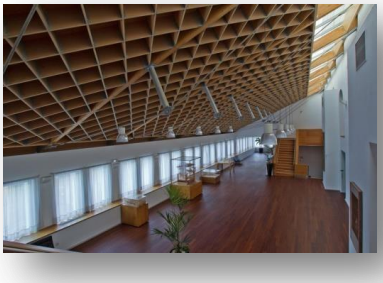
Existían otras estancias, dedicadas a café, biblioteca (ricamente decorada con pinturas) y salones del Círculo del Calderón. La suntuosidad y magnitud del edificio hizo que fuera uno de los principales de España.
Es el mejor exponente del estilo de vida de la burguesía, enriquecida con las primeras industrias de la ciudad, que quería emular las costumbres de las clases altas europeas. Estas expectativas, que no se cubrían con el Teatro Lope de Vega, se plasmarán en este proyecto. Se desarrolló al máximo el tipo de teatro inspirado en las grandes óperas del continente, y se convirtió en el centro de la vida cultural de la ciudad.
Fue sometido a una profunda remodelación, y El 9 de abril de 1999 fue reinaugurado, con la presencia de la reina Sofía.
En la sala se añadió la enorme lámpara central, diseñada en la Real Fábrica de Cristales de La Granja, de 1.000 kilogramos de peso, tres metros de diámetro, 30.000 piezas de cristal, 153 puntos de luz y 9.280 vatios.

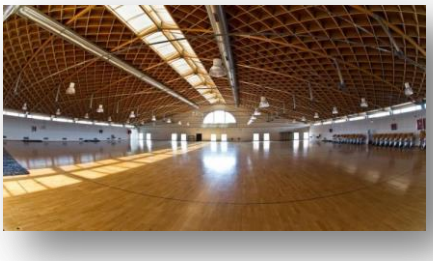
En 2001 se celebró en el teatro el II Congreso Internacional de la Lengua Española.
En la actualidad cuenta con una capacidad para 1.141 personas y sus dependencias no se limitan al teatro, sino que además cuenta con una sala de exposiciones, la Sala Delibes y su Salón de los Espejos, lugares en los que se celebran actividades congresuales como salas alternativas.

Instalaciones.

A parte del salón principal que cuenta con cerca de 1.141 plazas, el teatro dispone de salas alternativas como el salón de los espejos o sala Delibes, la llamada "sala de prensa" así como el salón de telones.

También cuenta con distintos espacios para el encuentro entre congresistas así como la oficina para atención al congresista y la correspondiente cafetería.





Congreso urbano.

Sin duda uno de los mayores atractivos que ofrece el Tearo Calderón para la celebración del congreso, aparte de sus modernas instalaciones, es la envidiable localización de que goza.
Pocos espacios para Congresos pueden presumir de estar albergados en un Edificio con tanta historia y solera. Pocos también pueden disfrutar de un entorno con tanta historia y tanta belleza.

En pleno Casco Histórico de Valladolid, el Edificio se integra plenamente en el carácter Dieciochesco de la Ciudad y permite a sus visitantes y usuarios disfrutar plenamente de la ciudad.
Situado muy próximo al Ayuntamiento, se encuentra a escasos minutos de paseo de cualquier necesidad o servicio que pueda demandar el visitante.

Congreso amable y experiencial.

Uno de los espacios que se utilizará durante el congreso será LA CÙPULA DEL MILENIO, lugar emblemático de la ciudad donde se celebrará el encuentro que acogerá la cena de hermandad entre todos los congresistas, punto central del programa social y que se convertirá en una experiencia única para todos en la que se podrá disfrutar de un espectáculo de luz y sonido al mismo tiempo que se degustan las exquisiteces de la gastronomía vallisoletana.

La Cúpula del Milenio que da nombre a la Plaza del Milenio, fue traída desde la Expo Zaragoza 2008, donde formó parte como el **Pabellón SED**.
Reubicada en Valladolid, se abrió al público en mayo de 2011.
Forma parte de un proyecto piloto en España con el que experimenta un nuevo modelo de ciudad que combate el cambio climático

Congreso social: "VENTE DE TAPAS POR VALLADOLID"
Se pretende así mismo que la propia ciudad sea sede del congreso y, para ello, los almuerzos de trabajo se constituirán más de 20 establecimientos hosteleros situados en el centro histórico para que en esos ambientes los congresistas puedan degustar la múltiple oferta gastronómica al mismo tiempo que departe con el resto de asistentes y callejea por sus calles llenas de historia.

2.8. Capacidad hotelera.

La ciudad de Valladolid, como ciudad de encuentros, con una gran y reconocida trayectoria turística, dispone de más 150 hoteles de todas las categorías. Desde los hoteles de cinco estrellas de las mejores cadenas españolas e internacionales, hasta hoteles de 3 y 4 estrellas de precios más económicos.

Puestos en contacto con distintas cadenas, podemos decir que se seleccionarán los mejores hoteles con los mejores precios.

3. LA SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA Y EL DOCUMENTO DIRECTOR

LA SECRETARIA GENERAL TÉCNICA.
Corresponde a la Escuela Internacional de Protocolo (EIP) y su misión será ejecutar los acuerdos que en este sentido especifiquen los órganos superiores, entre ellos la campaña de promoción, las inscripciones y la información, creación y mantenimiento de la página web, viajes, hoteles, imagen corporativa y la organización práctica de todo el congreso. Centralizará, en definitiva, todo el proceso organizativo. Correspondiéndole a ella, formalizar y gestionar los pagos y los cobros.

La organización del trabajo se realizará de la siguiente manera:

- ✓ Director del Congreso Responsable Secretaría Técnica
- ✓ Traducción, Informática, Control de inscripciones, documentación, Infraestructuras
- ✓ Responsable de Alojamiento, Programa social, y Transportes
- ✓ *Welcome desk* en aeropuerto, tren y hoteles Coordinación programa de transportes Coordinación programa social
- ✓ Coordinación programa de acompañantes
- ✓ Responsable de Relaciones Institucionales y Protocolo
- ✓ Gestiones institucionales
- ✓ Gestiones ponentes
- ✓ Protocolo
- ✓ Responsable de Gestión financiera
- ✓ Presupuestos, facturación, cobros, pagos, balances

DOCUMENTO DIRECTOR.
La Escuela Internacional de Protocolo, desarrollará un documento Director, en el que se recogerán todos los aspectos organizativos en la fase pre congresual y el reparto de responsabilidades al respecto. El documento recogerá los aspectos fundamentales para la preparación del congreso y define el trabajo a realizar.

El índice de dicho DOCUMENTO DIRECTOR SERÁ:

- Programa preliminar
- Carta de bienvenida
- Sede del Congreso Comités
- Secretaría General Técnica
- Agencia de Viajes Certificados de asistencia
- Reconocimientos oficiales
- Programa tentativo
- Almuerzos de trabajo
- Sala de ponentes
- Sala de prensa
- Sala VIP
- Sala de secretaría Apoyo institucional Inscripciones
- Información general Forma de pago Cuotas
- Cancelaciones y cambios Alojamiento
- Transporte
- Imagen Corporativa. Documentación
- Página WEB
- Sede – Señalética
- Restauración y catering
- Protocolo previo
- Gestión de ponentes
- Dosieres
- Patrocinadores
- Programa Social
- Programa social de acompañantes
- Otras cuestiones

4. AGENCIA DE VIAJES

Se contratará una agencia de viajes que se ocupe de toda la infraestructura de los viajes a realizar por los congresistas, así como de las inscripciones de los mismos.

5. RECONOCIMIENTOS OFICIALES Y APOYO INSTITUCIONAL

Se realizará un dossier explicativo del congreso así como una carta institucional del Presidente del Comité Organizador solicitando el apoyo institucional.
Se contactará o ya se ha contactado con las siguientes instituciones para su apoyo al congreso:

- ✓ Instituciones nacionales
- ✓ Instituciones Regionales
- ✓ Instituciones locales Empresas Asociaciones

6. ALOJAMIENTO

Se ofrecerán distintos hoteles con distintas tarifas que se encuentren cercanos al Hotel sede del congreso, aparte del alojamiento en el hotel sede.

7. PROYECCIÓN DEL CONGRESO

Este Congreso se dirige a:

- ✓ Profesionales del protocolo de todos los ámbitos.
- ✓ Profesionales de la comunicación
- ✓ Profesionales del marketing
- ✓ Profesionales de la imagen personal
- ✓ Profesionales de las relaciones públicas
- ✓ Profesionales de la publicidad.
- ✓ Profesionales de la organización de eventos.

Directores de Protocolo, comunicación, marketing y relaciones públicas así como profesionales de la Imagen Personal de más de 35 países:

- Se remitirá un folleto informativo a los componentes de la base de datos de la Escuela Internacional de Protocolo que se compone después de 18 años de trabajo de más de 30.000 registros de profesionales del mundo del protocolo y ceremonial y de las relaciones públicas

- Se realizará una base de datos de profesionales del mundo de la comunicación.

Se creará una página web específica del congreso a través de la cual se irá ofreciendo toda la información y desde la que se proyectará el congreso en todos los buscadores con el objeto de que quede muy bien situada ante las búsquedas.

- Se creará una *newsletter* quincenal, que se remitirá a toda la base de datos, en la que se irán generando expectativas y debates sobre temas de interés que después se proyectarán al congreso.

- Se elaborará un PLAN DE COMUNICACIÓN DEL CONGRESO que permitirá darle la mayor trascendencia en todos los ámbitos protocolarios. El objetivo de dicho plan de comunicación, se centrará en dar a conocer la existencia del congreso a todas aquellas personas relacionadas de una manera o de otra con el mundo del ceremonial y el protocolo en todo el mundo, intentando una trascendencia en los cinco continentes. Tratamiento en medios de comunicación.

PÚBLICOS A INVITAR:

- ✓ Directores de protocolo del mundo oficial y empresarial
- ✓ Directores de comunicación
- ✓ Directores de relaciones públicas

- ✓ Directores de marketing
- ✓ Orientadores de estudiantes
- ✓ Estudiantes de carreras universitarias de la rama de ciencias sociales:

Comunicación, Económicas, derecho, políticas, sociología, relaciones públicas y publicas y publicidad.

8. PATROCINIOS

Se establecerá un sistema de patrocinios que permita obtener el retorno adecuado a la empresa que patrocine.

TRES TIPOS DE PATROCINIOS:

1.- Ayuda a la formación de empleados: Se propondrá a las empresas más importantes de y del continente americano, la posibilidad de que patrocinen el congreso pagando cinco cuotas de inscripción, con la posibilidad de que vayan tres personas.

2.- Patrocinio en especies:

Se pedirá mediante el correspondiente dossier, la ayuda a la realización del congreso patrocinando un espacio del mismo:

Patrocinio de Ponencia
Patrocinio de Almuerzo
Patrocinio de Sala
Patrocinio Set Congresista
Patrocinio Coffees
Patrocinio de Cena
Patrocinio de Personal Auxiliar

3.- Patrocinio Institucional: Espacio, Cena de sociedad y cóctel de bienvenida.

9. PROGRAMA CIENTÍFICO TENTATIVO

CONTENIDOS.
Habrá tres temas ejes del congreso a tratar, debatir y desarrollar, mediante ponencias, experiencias, casos prácticos, mesas redondas y conferencias magistrales.

PRIMER DÍA
LA NECESARIA ACTUALIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CORPORATIVA

- Las nuevas formas de comunicar
- Adaptación de la comunicación y el protocolo al mundo digital en sus distintas disciplinas
- La inserción del protocolo en la sociedad
- El protocolo como elemento potenciador de la marca personal

SEGUNDO DÍA
LA GESTIÓN INTEGRAL DE LA COMUNICACIÓN

- Unión e interacción de las disciplinas de comunicación
- Comunicación - Protocolo – Imagen personal - Relaciones Públicas – Marketing - Publicidad

TERCER DÍA
LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE DISTINTOS ACTOS ESPECÍFICOS.

- La Organización de una cumbre institucional- Comunicación política
- La Organización de una inauguración de una empresa- Comunicación empresarial
- La Organización de un acto Oficial- Comunicación oficial
- La Organización de un acto cultural- Comunicación de marca y de imagen

10. METODOLOGÍA

Este encuentro se desarrollará adaptado a las nuevas formas de organizar en estos tiempos.
De esta manera se presentan distintas novedades:

- **Bajo el lema de** "Todo lo que se pueda leer en un blog o en cualquier otro espacio no tendrá cabida en este congreso", no tiene sentido que nadie viaje para escuchar algo que lo puede ver en otro foro y, por ello, propondremos, dentro de los ejes temáticos aprobados, unas ponencias amenas y sobre todo experienciales apoyadas en cuestiones prácticas.

- **Modelo TEDx:** Se solicitará a los ponentes elegidos que sus ponencias, que se expondrán a lo largo de la mañana en las distintas salas alternativas de la sede del congreso, se compongan de monólogos apoyados por audiovisuales que cuenten alguna experiencia sobre el tema elegido.

- **Transversalidad:** En el ánimo de unir las disciplinas comunicativas, se solicitará a todos los ponentes que, en el transcurso de la ponencia o experiencia personal que exponga, unan a su especialidad las circunstancias particulares que inciden con el resto de disciplinas afines. De esta manera veremos, por ejemplo, cómo un profesional de la comunicación hablará no solo de la comunicación en sí misma, sino de las complejidades que se crean en la unión con el necesario protocolo, marketing, publicidad, etc.

- **Programa social insertado en el programa científico: EXPERIENCIAS EXTRA AULAS**

Las tardes del congreso se convertirán en un auténtico, diverso y completo programa social en el que no solo se ofrecerá una amplia gama de posibilidades de vivir experiencias que tiene Valladolid y su provincia, sino que además se complementarán con una pequeña charla explicativa de las complicaciones organizativas de la experiencia a la que se asistirá.

En este sentido, se está preparando una gran parrilla con más de 30 actividades a elegir.
Sirva como ejemplo la visita a una bodega con su correspondiente cata y con una charla explicativa del anfitrión desarrollando las acciones comunicativas, de protocolo y marca que realiza dicha bodega o la visita a un periódico en la que además de ver las instalaciones y su museo, se podrá asistir a una auténtica ponencia en la que se desarrollarán las complejidades organizativas del mismo, o al mismo tiempo que se visitan las instalaciones del Estadio de Fútbol de la ciudad se explicará el tratamiento protocolario de los palcos.

- **Los almuerzos. "Vente de tapas por Valladolid"**

En el afán de fomentar la interacción de los asistentes, los almuerzos de trabajo se realizarán en distintos establecimientos en los que al mismo tiempo que se pueda degustar la exclusiva y exquisita oferta gastronómica de los establecimientos hosteleros que distingue a la ciudad, se podrá departir con el resto de congresistas en un ambiente lúdico y relajado.

- **LA GRAN CENA DE HERMANDAD.**

Queremos convertir esta cena en una auténtica fiesta en la que, en un espacio único, se pueda, al mismo tiempo que se degusta un menú especial asistir a un espectáculo de luz y sonido con la consiguiente explicación organizativa de la producción de este evento y todo ello con las correspondientes notas de humor.

La cuestión más novedosa de este congreso es la METODOLOGÍA que se va desarrollar, con el objeto de que se convierta no solo en un momento de encuentro entre profesionales, sino que se constituya como un verdadero FORO DE APRENDIZAJE de distintas temáticas.

Los asistentes, no solo podrán **escuchar** las distintas ponencias de determinados profesionales sobre distintos temas con la transversalidad correspondiente, sino que podrán **participar** en distintas mesas redondas, **realizar** distintos talleres, **asistir** a experiencias reales y/o **interactuar** con el resto de congresistas en el programa social.