

REUNIÓN JUNTA DIRECTIVA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES EN CAMPAÑAS ELECTORALES

Granada, 26 de septiembre de 2025

Reunidos presencial y telemáticamente en el XI Congreso de ALICE con sede en la Universidad de Granada (España), el día 26 de septiembre de 2025, se inicia la reunión de la Junta Directiva de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales, siendo las 15:00 horas (hora en Granada, España). La mesa queda constituida por la Presidenta de la Asociación, Dña. Nieves Lagares, el Tesorero de la Asociación, D. Dr. Alejandro Álvarez y la Secretaria de la Asociación, Dña. Dra. Inmaculada Melero, que realiza las labores de secretaria de acta.

El orden del día previsto es el siguiente:

1. Informe de la presidenta en relación con las actividades de ALICE 2024-2025.
2. Informe económico del ejercicio 2024-2025.
3. Plan de publicaciones: Colecciones ALICE.
4. Actividades de formación de ALICE y REPCOMPOL.
5. Balance del XI Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña.
6. Presentación de las sedes posibles sedes del XII Congreso Internacional (marzo, 2027).
7. Ruegos y Preguntas.

1. Informe de la presidenta en relación con las actividades de ALICE 2024-2025.

Entre los logros alcanzados en este plazo, la Presidenta informa que se han firmado dos convenios, que se suman a los 35 convenios que ya tiene la asociación. Las nuevas incorporaciones son:

- Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
- Sociedad Mexicana de Estudios Electorales.

Acerca del congreso de Granada, se asume como el primer gran reto de este mandato y, pese a que hay muchos más objetivos de cara al siguiente, todos los esfuerzos, desde octubre de 2024 que se inició la legislatura hasta el día de hoy, han ido destinados al congreso de Granada.

Los datos son positivos en cuanto a la movilización promovida por ALICE y con buena aceptación de la doble modalidad del congreso: un día virtual y dos días presencial. Desde la presidencia se hace un reconocimiento expreso al trabajo realizado por el comité organizador del Congreso.

En relación con el nuevo directorio de asociados, la Presidenta informa que la implementación está prácticamente finalizada. Sin embargo, se considera fundamental realizar una llamada a la acción a socios/as de ALICE para que cumplimenten los apartados de identificación y adscripción, con el objetivo de asegurar una base de información clara y útil para la asociación.

Entre las actividades de esta legislatura que ha implementado la actual presidencia, se encuentran las siguientes: avances en mapeo de países; labores institucionales con nuestras asociaciones con convenio y nuevas asociaciones/universidades; creación de grupos permanentes que permita reactivar equipos de investigación sobre temáticas concretas; talleres profesionales como el que hemos lanzado en este congreso en el marco de la Repcompol sobre compol e IA; fortalecer la estrategia comunicativa de ALICE y trabajar en la marca de ALICE para que, cuando acabe el congreso, sigamos trabajando en otras actividades.

Por otro lado, también se exponen los resultados positivos alcanzados en la estrategia de comunicación tras la incorporación de la persona responsable de las redes sociales. Se hace hincapié en la importancia de movilizar al equipo directivo para que aporten activamente materiales de apoyo (como investigaciones), con el fin de dotar de información relevante y continuar con la estrategia comunicativa activa de la asociación.

2. Informe económico del ejercicio 2024-2025.

Seguidamente, la Presidenta expone el informe económico del ejercicio 2024-2025 (Del 1 de enero 2024 al 31 de Julio del 2025), cuyas partidas se desglosan a continuación:

Saldo Inicial (Balance 23)	20.306,20 €
Ingresos Período 24	34.551,95 €
Gastos Período 24	24.054,50 €
Balance Período 24	10.497,45 €
Resultado Neto	30.803,99 €

SALDO INICIAL PERÍODO ANTERIOR (23)	20.306,54 €
TOTAL INGRESOS Congreso México 2024	34.551,95 €
GASTOS CORRIENTES ASOCIACIÓN Período 24	24.054,50 €
<i>Gastos Congreso México (Comida, Hoteles, Pasajes, Regalos)</i>	6.657,14 €
<i>APOYOS COLECCIONES LIBROS</i>	5.159,80 €
<i>Apoyo a PROYECTOS INVESTIGACIÓN (segunda etapa)</i>	1.400,00 €
<i>Gastos REVISTA MPL (maquetado + DOI + Asistente)</i>	4.356,94 €
<i>APOYO EVENTOS (Congreso Colombia)</i>	1.386,94 €
<i>Gestión de comunicación (redes, contenido, newsletter, videos)</i>	3.200,00 €
<i>Nuevas funcionalidades web CONGRESO + mantenimiento</i>	1.568,88 €
<i>Gastos Bancarios/Comisiones Transferencias Internacionales</i>	324,80 €

3. Plan de publicaciones: Colecciones ALICE.

La Presidenta expone los avances alcanzados por las revistas editadas por ALICEA, Alberto Mora (como editor de la revista) expone los avances en el sistema de indexación de la revista y los esfuerzos destinados en ese aspecto.

En cuanto a la revista MARCO, coeditada por ALICE y la Universidad de Santiago de Compostela, se ha recuperado la actividad editorial de la revista y se convoca un call for paper con el fin de dotar de contenido tanto a la revista MARCO como a Más Poder Local.

La otra colección de ALICE es la de TIRANT LO BLANCH. La Presidenta informa que, por petición de la editorial realizamos una actualización del consejo asesor de publicaciones que ya está materializado y publicado en nuestra web: <https://alice-comunicacionpolitica.com/publicaciones/coleccion-editorial-comunicacion-politica-y-estrategias-campana/>

A continuación, se detallan las publicaciones realizadas, desde el último congreso hasta ahora:

Desinformación y comunicación política. Una visión iberoamericana en una nueva era tecnológica

María Jesús Fernández Torres y Laura Teruel Rodríguez (Coords.)

Año de edición: 2025

Colección: [Comunicación Política y Estrategias de Campaña](#)

Editorial: Tirant lo Blanch

1ª Edición

168 págs.

Isbn Papel: 9788410717893

Las agendas políticas y mediáticas en las campañas de 2015, 2016 y 2019 en España

Inmaculada Melero López

Año de edición: 2025

Colección: [Comunicación Política y Estrategias de Campaña](#)

Editorial: Tirant lo Blanch

1ª Edición

192 págs.

Isbn Papel: 9788410952065

Emociones y comportamiento político

Elba Maneiro Crespo y Nieves Lagares Diez

Año de edición: 2025

Colección: [Comunicación Política y Estrategias de Campaña](#)

Editorial: Tirant lo Blanch

1ª Edición

268 págs.

Isbn Papel: 9788410958555

Polarización política, emociones y campañas electorales (Este libro es el resultado del encuentro en Lisboa de noviembre de 2023).

Inmaculada Melero López y Hélder Prior
Año de edición: 2025
Colección: [Comunicación Política y Estrategias de Campaña](#)
Editorial: Tirant lo Blanch
1ª Edición
280 págs.
Isbn Papel: 9788410954984

En revisión por parte de coordinador del libro:

-Regeneración institucional: planificación y evaluación en comunicación estratégica en contextos de crisis. Coordinado por Alejandro Álvarez Novell

Una vez finalice el congreso también se hará un CFP para que puedan coordinarse libros como resultado del congreso en la editorial Tirant lo Blanch.

El principal reto actual se centra en el Open Access (Acceso Abierto) de los textos publicados con la colección Tirant Lo Blanch. La Presidenta expone que los costes de acceso abierto se añaden al presupuesto ordinario, elevando significativamente el total. Por ejemplo, un presupuesto base de 1450€ + IVA ascendería a 3450€ + IVA con Open Access, aunque el coste exacto depende del Precio del PVP del libro. Adicionalmente, se especifica que un *ebook* de 200 páginas en modalidad Open Access sin comercialización tendría un coste de 2550€.

Se acuerda que ALICE pueda fijar la colaboración que puede aportar para que los socios y las socias interesadas puedan publicar libros bajo esta modalidad.

Igualmente, se plantea incluir editoriales de México y Argentina para aquellas personas que pueda resultarles de interés.

4. Actividades de formación de ALICE y REPCOMPOL.

La Presidenta informa de la actualización en la dirección de la REPCOMPOL, que ahora es asumida por la Dra. Alejandra Rodríguez Estrada (Universidad Veracruzana, México). La Presidenta traslada un agradecimiento expreso al Dr. Ismael Crespo por los importantes avances conseguidos durante su etapa previa al frente de la red de postgrados. Entre las tareas actuales de la REPCOMPOL se incluye la propuesta de actualización de los programas (considerando posibles exclusiones y nuevas incorporaciones) y el desarrollo de actividades académicas y de divulgación como *webinars*, talleres profesionales, seminarios y fomento de la movilidad académica.

5. Balance del X Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña.

La Presidenta de ALICE informa de los datos de cierre de inscripción del XI Congreso, donde cabe destacar la participación de 290 participantes (216 personas, 75%) y virtuales (74 personas, 25%).

38 mesas de trabajo, 31 presenciales y 7 virtuales.

240 trabajos, de los cuales 189 son ponencias (presencial) y 51 comunicaciones (virtual).

En cuanto al congreso presencial:

- 50% hombres y 50% mujeres.
- 92% proceden de la academia, 5% consultoría y 3% otras actividades.
- 53% son de España, 25% son de México, 7% Argentina, 4% Colombia, 3% Chile, 3% Brasil. El resto proceden de otros países como Puerto Rico, Uruguay, Paraguay, Ecuador, Portugal, Noruega y Estados Unidos.

En cuanto al congreso virtual:

- 55% hombres y 45% mujeres.
- 92% proceden de la academia y 8% consultoría.
- 40% México, 36% son de España, 10% Chile, 7% Argentina, 3% Ecuador. El resto proceden de otros países como Costa Rica, Brasil, Uruguay y Francia.

6. Presentación de las sedes posibles sedes del XII Congreso Internacional (marzo, 2027).

La Presidenta expone que, en la reunión del día anterior de la Junta Directiva se presentaron tres posibles sedes para el próximo congreso de ALICE

1. Universidad de Costa Rica. Propuesta liderada por Gina Sibaja.
2. Universidad de Medellín. Propuesta liderada por Paula Valencia.
3. Universidad Andina Simón Bolívar. Propuesta liderada por Pablo Escandón

Ante la falta de información que garantice la viabilidad de los congresos, se expone que se ha solicitado a las tres sedes una memoria justificativa de los compromisos económicos, técnicos y humanos que puede lograr cada una de ellas con el fin de poder celebrar los congresos con total garantía.

Es por ello que la Presidenta solicita a la Asamblea la delegación del voto a la Junta Directiva de ALICE para que, cuando la asociación reciba las memorias justificativas de las tres sedes, se pueda reunir y tomar la decisión de cuál será la sede del XII Congreso de ALICE previsto para marzo de 2027.

La Asamblea acepta tal delegación del voto y la Presidenta comunicará el destino definitivo una vez sea elegido por los miembros de la Junta Directiva.

7. Ruegos y Preguntas.

El Profesor y vocal vitalicio de ALICE, Dr. José Manuel Rivera, interviene para trasladar su más sincero agradecimiento al equipo organizador del XI Congreso de ALICE por el buen trabajo realizado.

Dra. Nieves Lagares
Presidenta

Dra. Inmaculada Melero
Secretaria del acta
Secretaria de la asociación

