



Red de Postgrados de Excelencia en Comunicación Política y Estrategias de Campaña

La REPCOMPOL de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE), pone en marcha un acuerdo de reconocimiento y transferencia de créditos entre seis de los mejores programas de postgrado en comunicación política de América Latina. Con este acuerdo, estudiantes de cada uno de los programas podrán realizar créditos de los mismos en otro programa de la Red asegurándose el reconocimiento en su programa de origen o transferir créditos cursados en un programa para la continuidad o acceso a los estudios en otro distinto de los que forman la Red.





Nombre del programa	Especialización en Marketing Político y Estrategias de Campaña	Máster Universitario en Análisis Político Aplicado (Consultoría Estratégica)	Maestría en Análisis Político (Opinión Pública y Comportamiento Político)	Maestría en Opinión Pública y Marketing Político	Maestría en Comunicación Política	Maestría en Comunicación Política
Duración del programa	Dos semestres	De mediados de octubre a finales de mayo	2 años	2 años	Un año en modalidad intensiva o dos en modalidad semi-intensiva	Tres cuatrimestres
Modalidad de dictado	Presencial. Viernes y sábados cada dos semanas.	Presencial. Miércoles a viernes todas las semanas. Para estudiantes de la RECOMPOL ALICE cursos intensivos desde principios de febrero a finales de abril.	Presencial. Lunes a viernes todas las semanas.	Presencial. Lunes a viernes todas las semanas. Para estudiantes de la RECOMPOL ALICE cursos intensivos de 20 horas.	Presencial. Una semana al mes. 20% opcional de materias a distancia.	Presencial. Lunes a viernes todas las semanas.
Fechas de inscripción y matrícula	Próxima fecha de apertura 26 de julio de 2019. Inscripciones de marzo a junio de 2019.	Próxima fecha de apertura octubre de 2019. Inscripciones desde abril de 2019.	Próxima fecha de apertura agosto de 2019. Inscripciones desde febrero de 2019.	Próxima fecha de apertura octubre de 2019. Inscripciones desde abril 2019.	Junio de 2019	2020 Primera semana de diciembre de 2019 a segunda semana de enero de 2020.
Punto fuerte del programa	Laboratorio creativo Media-Training: comunicación no verbal, soportes visuales, gráficos y multimedia, elaboración y análisis de discurso político y publicidad creativa.	LABCOM: diseño y planificación de campañas políticas y electorales. CEMOP: Centro de Estudios de Opinión Pública.	Análisis de opinión pública y del comportamiento político, planeación estratégica de campañas electorales.	Estudios de opinión pública. Laboratorio de Investigación Social Aplicada.	Comunicación Gubernamental, Comunicación de Crisis, Discurso Político y Comunicación Digital.	Comunicación Política.
Equivalencia crédito/horas	Total horas de docencia del programa 300 horas, equivalentes a 25 créditos.	Total horas de docencia del programa 300 horas, más trabajo final y prácticas externas remuneradas, total 60 créditos.	Total de horas de docencia 512 horas, más horas de trabajo independiente, con un total de 80 créditos.	Cada asignatura es de 6 créditos.	Cursada de 540 horas, equivalentes a 54 créditos.	64 créditos lectivos más taller de tesis.
Reconocimiento de créditos cursados en otros programas de la RECOMPOL ALICE a efectos de continuar estudios	A estudiantes que procedan de otras instituciones de RECOMPOL ALICE, de hasta 84 horas lectivas (7 créditos). El programa en la actualidad cuesta unos 4.800€, y el reconocimiento de créditos cursados en otros programas reduce el coste de matrícula en un 30% aprox.	A estudiantes que procedan de otras instituciones de la RECOMPOL ALICE, de hasta 9 créditos docentes y de hasta otros 9 créditos de prácticas profesionales, si fuera el caso. El programa en la actualidad cuesta unos 2.400€, y solo el reconocimiento de las prácticas profesionales lleva aparejado algún tipo de descuento (aprox. 300€).	Reconocimiento de asignaturas cursadas, que no podrán exceder del 50% del total de los créditos del programa. El costo del semestre (cuatro materias) es de 6,000 pesos, con la posibilidad de algún tipo de descuento equivalente a la carga de materias que se lleve.	Reconocimiento de estudios a estudiantes extranjeros mediante convenio RECOMPOL ALICE o específico. El costo por asignatura a los estudiantes de la RECOMPOL ALICE es de 50 USD. Podrán cursarse hasta 4 asignaturas en un periodo de 2 semanas en sesiones matutina y vespertina.	A estudiantes que procedan de otras instituciones de la RECOMPOL ALICE, de hasta 8 créditos, que equivalen a 84 horas lectivas. Reduce el coste de matrícula en un 25% aprox. El programa cuesta aprox. unos 5.000 dólares.	A estudiantes que procedan de otras instituciones de la RECOMPOL ALICE, de hasta un máximo de 20 créditos cursados en otra universidad. El mismo número de créditos se podrán autorizar a un estudiante de nuestra universidad para ser cursados en otra universidad de la Red.
Contacto	angie.gonzalez@uexternado.edu.co	alberto.mora@um.es	oniel.diaz@ugto.mx	joseantonio.meyer@correo.buap.mx	dfernandez@austral.edu.ar	rectora@usanjudas.ac.cr
Web	www.uexternado.edu.co/programa/finanzas-gobierno-y-relaciones-internacionales/especializacion-marketing-politico-estrategias-campana/	www.um.es/cpaum/master-universitario-analisis-politico-aplicado/	www.analisispoliticoug.com	www.icgde.buap.mx	www.austral.edu.ar/posgrados-comunicacion/maestrias/maestria-de-comunicacion-politica/	www.usanjudas.ac.cr